



Memoria de Actividades 2022



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

ÍNDICE

Carta del presidente

Organigrama

Coyuntura turística hotelera. Resumen del año

Qué hemos hecho durante el año

- * Presentaciones del destino Sevilla
- * Proyectos de promoción de los hoteles y sus servicios
- * Encuentros sociales
- * Jornadas formativas y comerciales de la AHS
- * Colaboraciones con otras empresas e instituciones
- * Acuerdos institucionales y comerciales

Comunicación y marketing

Censo de asociados: altas y bajas



**Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia**

Carta del presidente



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Y, por fin, vimos el final de las restricciones motivadas por el Covid. El horizonte se despejaba y volvíamos a hacer lo que mejor sabemos, trabajar para hacer a las personas un poco más felices y ayudarlas, si no a olvidar, por lo menos a sobrellevar dos años trágicos.

En este año nuestro delegado Antonio Muñoz tomó la vara de mando de la ciudad como alcalde. La esperanza de un nuevo impulso a nuestro sector con enfoques nuevos nos llenó de ilusión. Ilusión que se ha visto corroborada con un aluvión de eventos de primera línea que nos ha puesto en la vanguardia mundial en la organización de este tipo de actos y no solo conciertos, finales de fútbol, maratones, presentaciones de colecciones de moda..., sino como la capital donde todo se puede hacer, por difícil que sea, con totales garantías de éxito.

Cuánto tiempo sin normalidad en nuestras fiestas de primavera. Cuánto necesitábamos estos momentos.

En abril, como mandan nuestros estatutos, celebramos la asamblea ordinaria y la de elección de representantes, que por causa del covid se demoró un año. Volví a aceptar el encargo de presidir nuestra asociación con orgullo y el propósito de finalizar asuntos pendientes como la firma del convenio colectivo que se cerró, no sin largas negociaciones, en julio; la modificación de la normativa reguladora de los hoteles, que adolece de serias deficiencias y la actualización de la regulación de las viviendas de uso turístico a nivel europeo, nacional y autonómico. En este sentido y entre otras razones, acepté la vicepresidencia primera de la Federación Andaluza de Hoteles. La modificación del Plan General Urbanístico de Sevilla o relativo a esta tipología de alojamiento, supuso un gran avance.

En este año también vimos cambiar a los responsables de la Consejería de Turismo, como resultado de las elecciones autonómicas. La guerra en Ucrania estalló en febrero y atónitos y entristecidos hemos visto la muerte y la destrucción en Europa. Las consecuencias económicas no se hicieron esperar con una inflación desbocada el encarecimiento generalizado de la energía, los alimentos y, en general, de todos los costes.

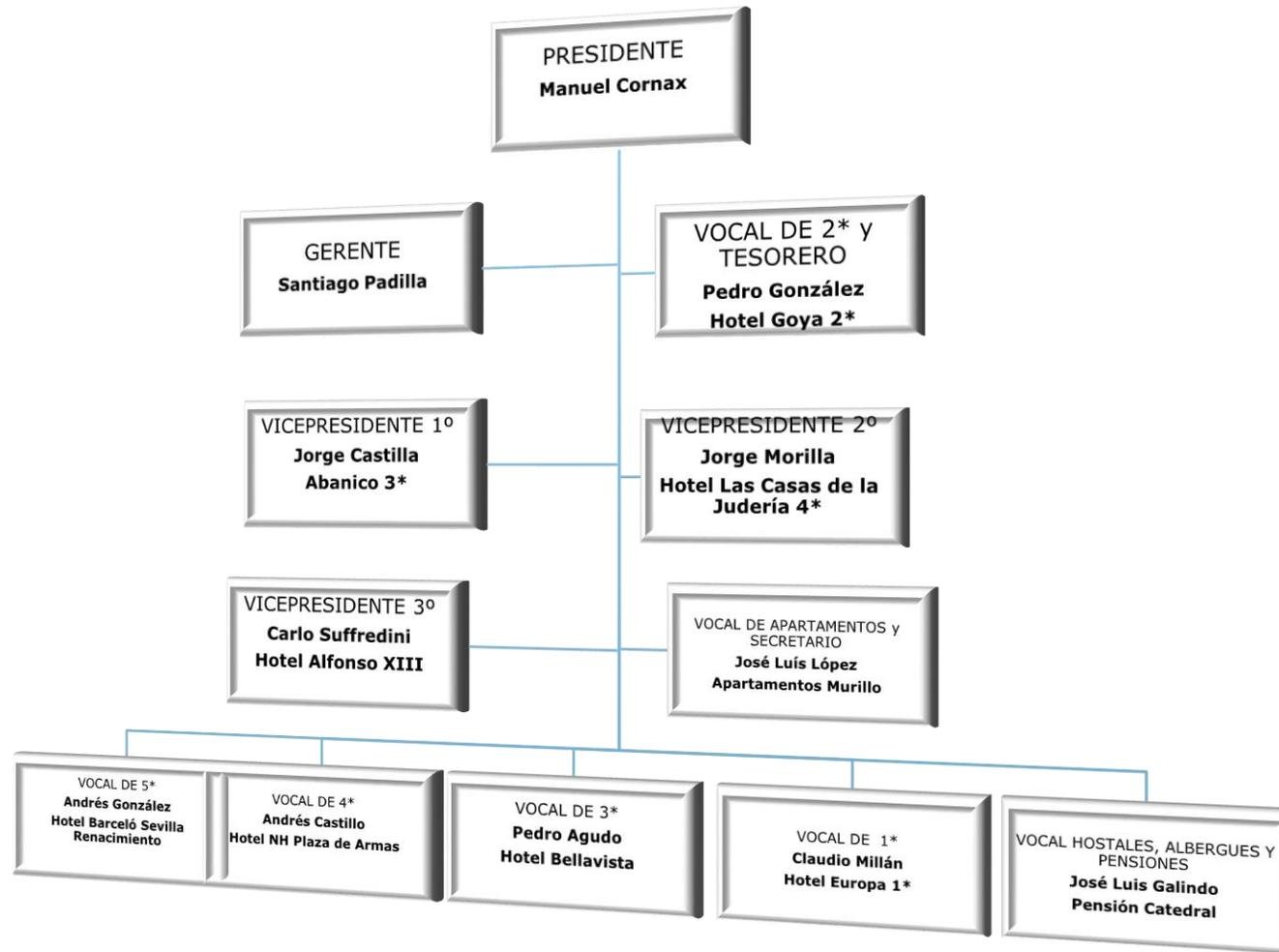


Finalmente quisiera hacer un alegato por la paz y el bienestar de los pueblos. Somos una industria de PAZ que no entiende de guerras.

Organigrama



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



La AHS en otras entidades públicas y privadas



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Organización/ Entidad	Ámbito	Órgano	Representantes	Responsabilidad
Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT)	Nacional	Junta Directiva	D. Manuel Cornax	Vocal. Designado por el presidente
		Comité Ejecutivo	D. Manuel Otero	Miembro
		Asamblea General	D. Manuel Cornax D. Manuel Otero	Miembro
Confederación Empresarios de Andalucía (CEA)	Regional	Consejo Empresarial de Turismo	D. Manuel Cornax	Vicepresidente
			D. Jorge Castilla	Miembro
			D. Santiago Padilla	Miembro
		Junta Directiva	D. Manuel Cornax	
Asamblea General	D. Manuel Cornax			
Federación Andaluza de Hoteles y Apartamentos Turísticos (FAHAT)	Regional	Junta Directiva	D. Manuel Cornax	Vicepresidente 1º
		Asamblea General	D. Manuel Cornax	Miembro
Confederación Empresarial Sevillana (CES)	Provincial	Junta Directiva	D. Manuel Cornax	Presidente Comisión de Turismo
		Asamblea General	D. Manuel Cornax D. Alfonso López D. Jorge Morilla	Miembros
Cámara de Industria, Comercio y Navegación de Sevilla (La Cámara)	Provincial	Comité Ejecutivo	D. Manuel Cornax	Miembro
		Asamblea General	D. Jorge Morilla	
		Comisión de Turismo de la Cámara/CES	D. Manuel Cornax D. Santiago Padilla	Presidente Miembro invitado

La presencia de la AHS en otras entidades públicas y privadas



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Organización/ Entidad	Ámbito	Órgano	Representantes	Responsabilidad
Entidades Públicas				
Consortio Turismo de Sevilla	Local	Comité Ejecutivo	D. Manuel Cornax	Miembro
Mesa de Lucha Contra la Oferta Clandestina	Local		D. Manuel Cornax D. Santiago Padilla D. Pedro Agudo	Miembros
Mesa de Delegación de Movilidad	Local		D. Jorge Castilla D. Santiago Padilla	Miembros
Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía	Regional	Mesa del Turismo	D. Manuel Cornax	Miembro



Coyuntura turística hotelera. Resumen del año

El año 2022 ha sido el de la recuperación del turismo en Sevilla tras la pandemia en sus dos filtros más importantes: nacionales e internacionales.

Si en 2021 empezamos a recuperar el turista nacional, en el 2022 hemos recuperado el turista internacional, que aunque falte por llegar el asiático, ha tenido muy buen comportamiento en el mercado europeo e incluso americano. Ha sido en este año cuando la cifra de turistas internacionales llegados a Sevilla ha superado la de turistas nacionales.

Las conexiones aéreas tienen una especial relevancia en la obtención de estas cifras. Sevilla se conectó con 18 mercados este verano a través de 83 aeropuertos con 28.615 vuelos programados y con 17 en invierno en 73 aeropuertos, con 18.987 vuelos programados.

Francia es el país europeo del que más turistas recibimos. Estados Unidos es el que más gasta. Andalucía la comunidad de la que más turistas recibimos dentro de nuestro país.

Otro de las magnitudes que hemos superado en este año es el de la estancia media, que ha alcanzado su nivel más alto de los últimos cinco años con una media de 2,15 días.

En este contexto histórico-social, analizamos ahora los principales parámetros para los tres últimos años, contando como fuente principal el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía y la nueva herramienta de Sevilla City Office, SIS (Sistema de Inteligencia Turística de Sevilla).



Viajeros: desde 2022 a 2019



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

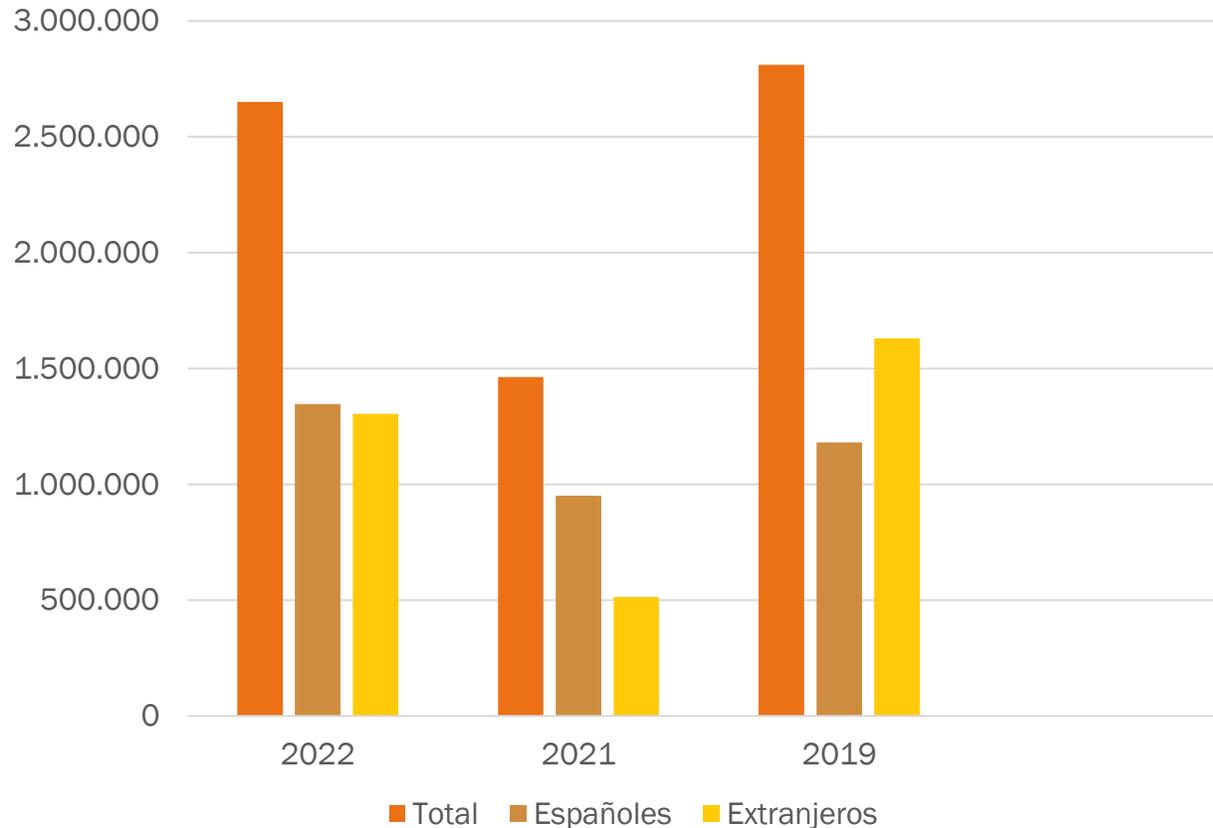
	Residencia de los viajeros								
	Total			España			Extranjero		
	2022	2021	2019	2022	2021	2019	2022	2021	2019
Enero	148.064	36.273	184.854	92.783	31.573	89.098	55.281	4.700	95.756
Febrero	183.076	36.604	203.135	114.007	33.722	104.170	69.069	2.882	98.962
Marzo	211.845	48.327	243.118	115.923	43.430	114.964	95.922	4.897	128.153
Abril	231.037	56.525	249.895	115.844	47.391	96.640	115.193	9.134	153.256
Mayo	251.481	95.286	266.897	114.761	73.029	106.410	136.720	22.257	160.487
Junio	244.449	127.656	240.065	126.646	89.408	95.766	117.803	38.248	144.299
Julio	208.368	144.515	212.218	100.088	94.362	80.486	108.280	50.153	131.732
Agosto	244.567	165.184	249.798	105.668	98.538	88.619	138.899	66.646	161.178
Septiembre	254.132	176.562	258.415	117.447	101.599	93.982	136.685	74.963	164.433
Octubre	263.915	214.659	270.068	118.595	117.859	96.708	145.320	96.800	173.361
Noviembre	214.439	192.705	222.390	116.276	113.209	107.357	98.163	79.495	115.033
Diciembre	195.104	169.255	210.501	108.122	106.476	106.706	86.983	62.778	103.796
TOTAL AÑO	2.650.477	1.463.551	2.811.354	1.346.160	950.596	1.180.906	1.304.318	512.953	1.630.446

El crecimiento en este año ha sido bastante importante y aunque no hemos llegado a igualar el número de viajeros, nos hemos quedado muy cerca

Viajeros: desde 2022 a 2019



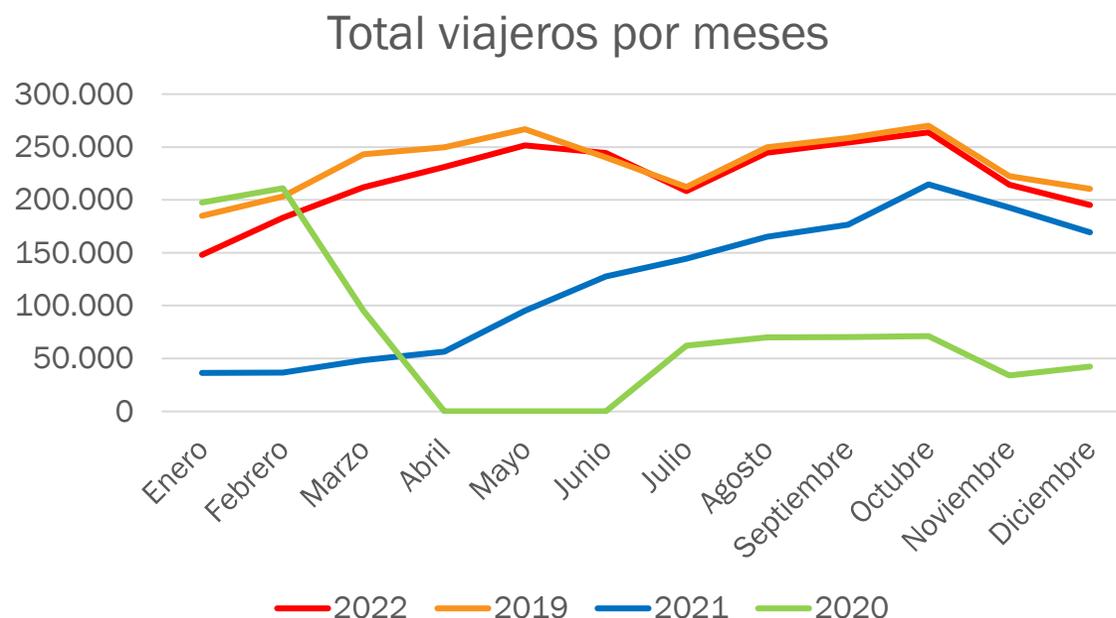
Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



En 2022 hemos conseguido que un mayor número de españoles vengan a Sevilla, por encima de las cifras de 2019 y si no se han alcanzado las cifras totales de este año de referencia, es porque aún nos queda por recuperar el viajero de largo radio, sobre todo el asiático.



Viajeros: comparativa desde 2022 a 2019



Desde el mes de junio y hasta noviembre hemos igualado casi las cifras con el año 2019.

Ha sido el mes de diciembre cuando la distancia entre estos dos años ha vuelto a ser mayor, aunque por encima del año 2021.

Viajeros: principales procedencias 2022



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Ranking de viajeros nacionales. Año anterior y 2019

CCAA	Nº de viajeros	2021	2019
Andalucía	591.866	25,05%	33,94%
C. De Madrid	325.940	61,02%	4,95%
Cataluña	135.103	57,55%	-0,28%
C. Valenciana	78.574	48,80%	11,43%
Extremadura	62.204	47,85%	28,63%
Castilla León	49.894	28,80%	12,41%
Castilla La Mancha	43.076	42,05%	17,78%
País Vasco	38.555	39,95%	-3,02%
Canarias	36.526	98,93%	3,91%
Galicia	30.484	38,16%	7,14%
Región de Murcia	24.577	44,49%	18,00%
Islas Baleares	23.385	85,36%	12,99%
Principado de Asturias	20.909	38,15%	-14,86%
Aragón	20.592	32,08%	-2,38%

Ranking de viajeros internacionales. Año anterior y 2019

País	Nº de viajeros	2021	2019
Francia	231.805	101,82%	-4,30%
USA	181.750	271,18%	-13,49%
Reino Unido	151.501	284,38%	-13,25%
Italia	150.315	174,37%	-29,29%
Portugal	116.652	104,62%	31,95%
Alemania	86.449	163,72%	-16,25%
Países Bajos	74.304	117,98%	6,20%
Bélgica	34.581	95,94%	-17,77%
Suiza	24.855	112,53%	-14,38%
Brasil	22.034	238,78%	-28,68%
Irlanda	20.435	210,70%	15,41%
Mexico	20.245	113,87%	11,41%
Canadá	17.830	503,38%	-21,81%
Argentina	17.628	466,82%	-23,97%

Pernoctaciones: desde 2022 a 2019



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

	Residencia de los viajeros								
	Total			España			Extranjero		
	2022	2021	2019	2022	2021	2019	2022	2021	2019
Enero	276.254	64.294	394.088	151.416	53.987	159.133	124.838	10.308	234.955
Febrero	363.385	57.912	411.930	196.006	50.489	179.062	167.379	7.423	232.868
Marzo	444.069	76.440	521.851	208.253	65.469	209.980	235.816	10.971	311.872
Abril	505.052	87.603	550.390	227.360	69.242	185.657	277.691	18.361	364.732
Mayo	529.290	163.903	559.711	212.875	116.867	198.503	316.415	47.036	361.207
Junio	491.815	234.715	496.857	218.133	155.864	167.272	273.683	78.851	329.585
Julio	401.998	263.865	449.957	159.126	156.382	140.011	242.872	107.483	309.946
Agosto	493.158	333.813	516.112	176.778	182.504	156.570	316.380	151.309	359.542
Septiembre	510.091	361.599	530.014	198.374	188.467	163.573	311.717	173.132	366.441
Octubre	546.520	457.081	559.653	218.219	228.196	175.229	328.300	228.885	384.424
Noviembre	455.778	393.387	467.039	217.912	203.703	194.540	237.866	189.684	272.498
Diciembre	396.859	351.936	429.262	199.898	205.836	197.071	196.961	146.100	232.191
TOTAL	5.414.269	2.846.548	5.886.864	2.384.350	1.677.006	2.126.601	3.029.918	1.169.543	3.760.261

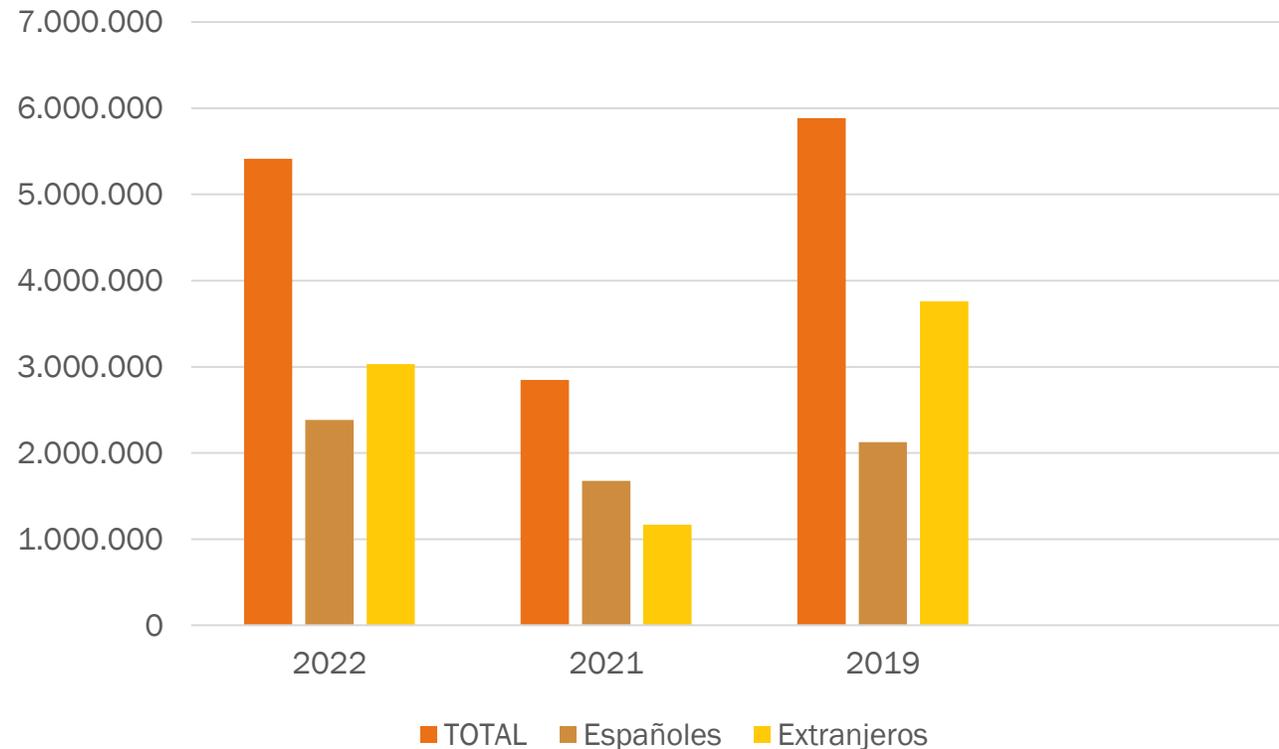
Al igual que con el comportamiento del número de viajeros, las pernoctaciones no han llegado a las del año 2019, pero sí nos hemos acercado mucho y se han doblado con respecto a 2021.

Octubre y mayo han sido los meses de mayor número de pernoctaciones y los de enero, febrero y diciembre.

Pernoctaciones: desde 2022 a 2019



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



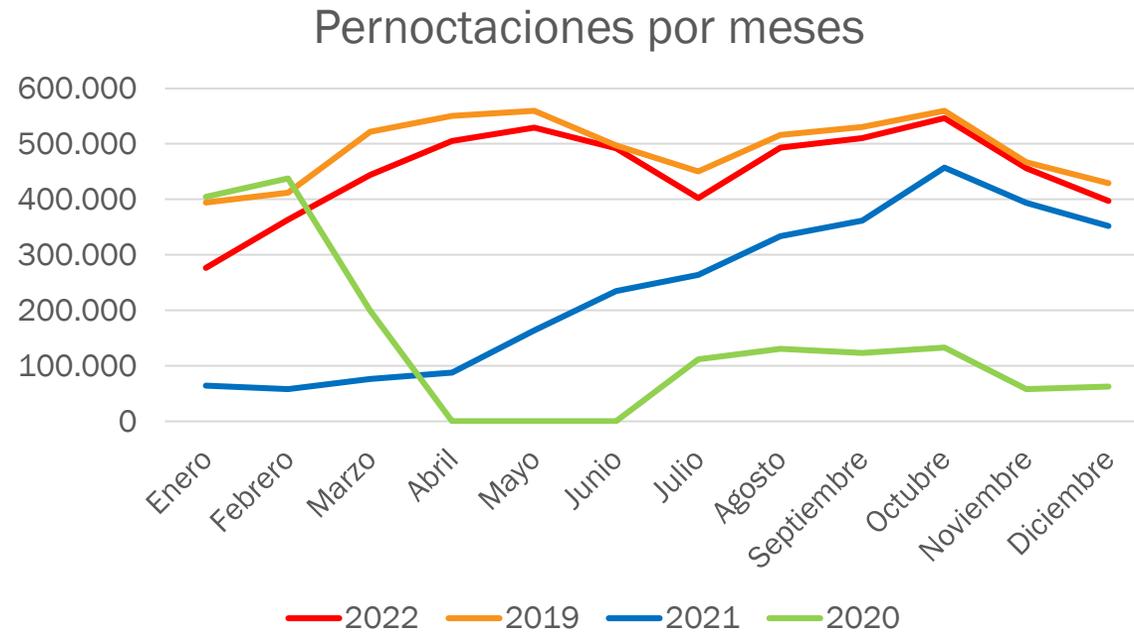
Satisfacción general con los resultados totales de pernoctaciones en Sevilla, con un crecimiento mayor de las de españoles, en relación a 2019.

Y a diferencia del número de viajeros, en el que el número total de españoles y extranjeros se repartían al mismo nivel, en las pernoctaciones no es así, y son los extranjeros los que pernoctan más en Sevilla, por encima de los españoles.

Pernoctaciones: desde 2022 a 2019



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



Las curvas de los años 2022 y 2019 no están tan igualadas en las pernoctaciones como en el número de viajeros.

Aún queda trabajo por hacer en la estancia media del que nos visita y aunque mejoran los datos en relación a 2021, en el último trimestre del año los datos ya no son tan dispares entre estos tres años.

Viajeros, pernoctaciones y E. Media



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

2022	Residencia de los viajeros								
	Total			España			Extranjero		
	Viajeros	Pernoct	E.Media	Viajeros	Pernoct	E.Media	Viajeros	Pernoct	E.Media
Enero	148.064	276.254	1,9	92.783	151.416	1,6	55.281	124.838	2,3
Febrero	183.076	363.385	2	114.007	196.006	1,7	69.069	167.379	2,4
Marzo	211.845	444.069	2,1	115.923	208.253	1,8	95.922	235.816	2,5
Abril	231.037	505.052	2,2	115.844	227.360	2,0	115.193	277.691	2,4
Mayo	251.481	529.290	2,1	114.761	212.875	1,9	136.720	316.415	2,3
Junio	244.449	491.815	2,0	126.646	218.133	1,7	117.803	273.683	2,3
Julio	208.368	401.998	1,9	100.088	159.126	1,6	108.280	242.872	2,2
Agosto	244.567	493.158	2,0	105.668	176.778	1,7	138.899	316.380	2,3
Septiembre	254.132	510.091	2,0	117.447	198.374	1,7	136.685	311.717	2,3
Octubre	263.915	546.520	2,1	118.595	218.219	1,8	145.320	328.300	2,3
Noviembre	214.439	455.778	2,1	116.276	217.912	1,9	98.163	237.866	2,4
Diciembre	195.104	396.859	2,0	108.122	199.898	1,8	86.983	196.961	2,3

Aunque aquí repitamos los datos ya analizados de viajeros y pernoctaciones, los introducimos de nuevo para que puedan ver a la vez los tres puntos de evaluación, con los resultados totales y con el desglose de la procedencia nacional o extranjero, en este año 2022.

Viajeros, pernoctaciones y E. Media



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

2019	Residencia de los viajeros								
	Total			España			Extranjero		
	Viajeros	Pernoct	E.Media	Viajeros	Pernoct	E.Media	Viajeros	Pernoct	E.Media
Enero	184.854	394.088	2,1	89.098	159.133	1,8	95.756	234.955	2,5
Febrero	203.135	411.930	2	104.170	179.062	1,7	98.962	232.868	2,4
Marzo	243.118	521.851	2,1	114.964	209.980	1,8	128.153	311.872	2,4
Abril	249.895	550.390	2,2	96.640	185.657	1,9	153.256	364.732	2,4
Mayo	266.897	559.711	2,1	106.410	198.503	1,9	160.487	361.207	2,3
Junio	240.065	496.857	2,1	95.766	167.272	1,7	144.299	329.585	2,3
Julio	212.218	449.957	2,1	80.486	140.011	1,7	131.732	309.946	2,4
Agosto	249.798	516.112	2,1	88.619	156.570	1,8	161.178	359.542	2,2
Septiembre	258.415	530.014	2,1	93.982	163.573	1,7	164.433	366.441	2,2
Octubre	270.068	559.653	2,1	96.708	175.229	1,8	173.361	384.424	2,2
Noviembre	222.390	467.039	2,1	107.357	194.540	1,8	115.033	272.498	2,4
Diciembre	210.501	429.262	2,0	106.706	197.071	1,8	103.796	232.191	2,2

Aunque aquí repetimos los datos ya analizados de viajeros y pernoctaciones, los introducimos de nuevo para que puedan ver a la vez los tres puntos de evaluación, con los resultados totales y con el desglose de la procedencia nacional o extranjero, en el año 2019.

Viajeros, pernoctaciones y E. Media



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

2021	Residencia de los viajeros								
	Total			España			Extranjero		
	Viajeros	Pernoct	E.Media	Viajeros	Pernoct	E.Media	Viajeros	Pernoct	E.Media
Enero	36.273	64.294	1,8	31.573	53.987	1,7	4.700	10.308	2,2
Febrero	36.604	57.912	1,6	33.722	50.489	1,5	2.882	7.423	2,6
Marzo	48.327	76.440	1,6	43.430	65.469	1,5	4.897	10.971	2,2
Abril	56.525	87.603	1,5	47.391	69.242	1,5	9.134	18.361	2,0
Mayo	95.286	163.903	1,7	73.029	116.867	1,6	22.257	47.036	2,1
Junio	127.656	234.715	1,8	89.408	155.864	1,7	38.248	78.851	2,1
Julio	144.515	263.865	1,8	94.362	156.382	1,7	50.153	107.483	2,1
Agosto	165.184	333.813	2,0	98.538	182.504	1,9	66.646	151.309	2,3
Septiembre	176.562	361.599	2,0	101.599	188.467	1,9	74.963	173.132	2,3
Octubre	214.659	457.081	2,1	117.859	228.196	1,9	96.800	228.885	2,4
Noviembre	192.705	393.387	2,0	113.209	203.703	1,8	79.495	189.684	2,4
Diciembre	169.255	351.936	2,1	106.476	205.836	1,9	62.778	146.100	2,3

Aunque aquí repitamos los datos ya analizados de viajeros y pernoctaciones, los introducimos de nuevo para que puedan ver a la vez los tres puntos de evaluación, con los resultados totales y con el desglose de la procedencia nacional o extranjero, en el año 2021.

Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas y grado de ocupación



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

2022 Mes	Personal empleado	Establecimientos abiertos estimados	Plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas f/	Grado de ocupación por habitaciones
Enero	2.840	214	23.141	38,31	50,25	42,27
Febrero	2.931	213	23.406	54,93	73,02	60,81
Marzo	3.077	229	23.683	60,05	72,72	69,09
Abril	3.319	229	23.774	69,81	75,76	75,11
Mayo	3.423	234	24.375	69,29	77,57	78,07
Junio	3.237	222	24.139	67,10	78,11	76,81
Julio	3.164	210	22.805	56,22	61,24	58,78
Agosto	3.286	213	23.249	66,66	72,15	68,42
Septiembre	3.337	227	24.267	69,42	75,62	79,70
Octubre	3.559	228	24.300	71,73	78,82	81,50
Noviembre	3.527	228	24.485	61,43	73,41	72,14
Diciembre	3.469	227	24.439	51,78	58,37	55,32

El grado de ocupación en el mes de diciembre ha sufrido una fuerte bajada, que aunque sea habitual de este mes, no se había registrado este nivel de ocupación en todo el año, a excepción del mes de enero y con casi diez puntos de distancia entre los datos de 2022, con respecto a 2019.

Por otro lado, se confirma octubre como el mes de mayor ocupación del año.

Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas y grado de ocupación



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

2019 Mes	Personal empleado	Establecimientos abiertos estimados	Plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas f/	Grado de ocupación por habitaciones
Enero	3.561	222	22.386	56,29	63,38	65,17
Febrero	3.575	232	22.859	63,60	76,68	73,89
Marzo	3.698	230	22.817	72,88	84,40	83,96
Abril	3.683	232	22.981	78,27	83,96	87,14
Mayo	3.753	231	22.964	77,47	82,70	88,83
Junio	3.716	229	22.904	71,25	78,90	81,97
Julio	3.697	226	22.434	63,57	67,88	68,80
Agosto	3.614	222	22.420	72,66	73,52	75,62
Septiembre	3.940	235	23.367	74,53	80,76	85,78
Octubre	3.790	235	23.498	75,83	83,97	88,19
Noviembre	3.829	237	23.583	65,46	73,92	79,43
Diciembre	3.766	233	23.460	58,15	72,58	64,06

Al igual que ha ocurrido en 2022, los meses de enero y diciembre del 2019 fueron los de menor ocupación del año.

Aunque en 2019 había mil plazas menos en los hoteles que en 2022, el número de empleados sigue siendo inferior, incluso el número de establecimientos también.

A la hora de valorar estos datos hay que tener en cuenta que en este cuadro no se contemplan las VFT y los AT.

Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas y grado de ocupación



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

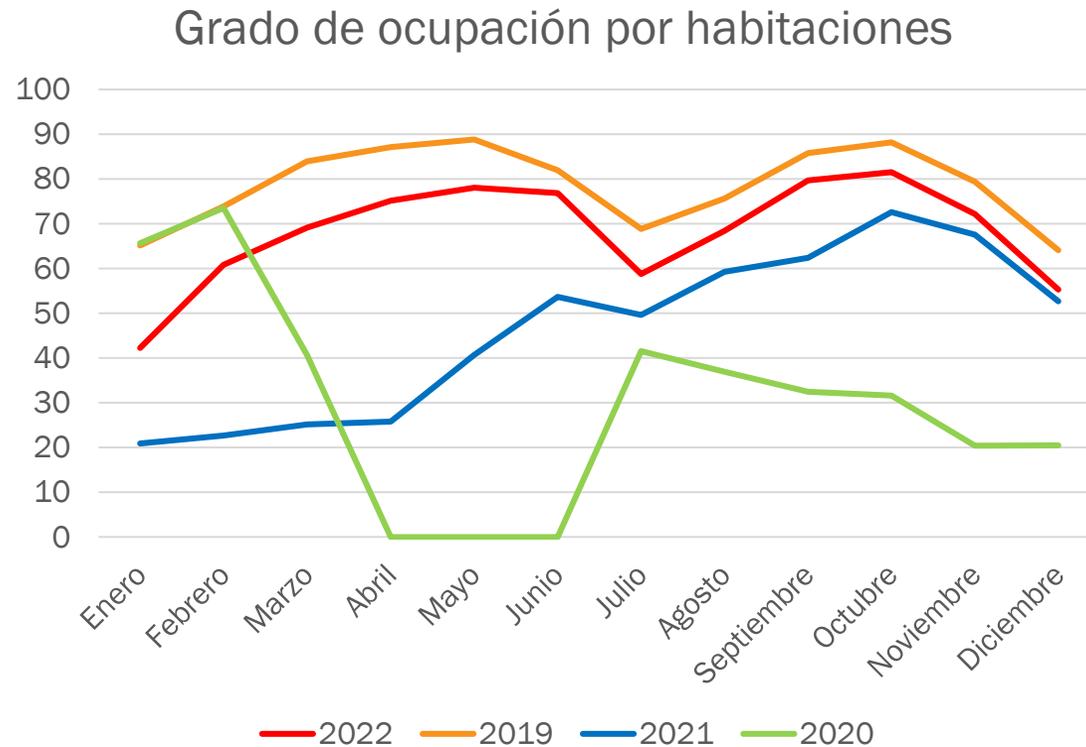
2021 Mes	Personal empleado	Establecimientos abiertos estimados	Plazas estimadas	Grado de ocupación por plazas	Grado de ocupación por plazas f/	Grado de ocupación por habitaciones
Enero	994	97	12.657	16,29	19,98	20,91
Febrero	693	88	12.159	16,96	21,90	22,67
Marzo	1.048	104	13.251	18,56	26,48	25,15
Abril	1.294	121	14.956	19,50	25,32	25,81
Mayo	1.567	122	15.364	34,28	50,84	40,66
Junio	1.751	147	17.438	44,59	59,63	53,68
Julio	1.997	153	18.156	46,45	54,76	49,58
Agosto	1.989	150	18.154	58,12	67,56	59,23
Septiembre	2.639	183	21.745	54,99	68,66	62,36
Octubre	2.939	205	22.604	64,50	75,51	72,62
Noviembre	2.870	207	22.592	57,62	75,29	67,57
Diciembre	2.926	213	22.869	49,13	56,56	52,68

La diferencia de datos entre los dos últimos años sí son más racionales. Sin embargo, en el mes de diciembre los datos de 2022 y 2021 no son tan dispares, mucho más cercanos entre sí y con más distancia en relación a los de diciembre de 2019.

Personal empleado, establecimientos abiertos, plazas estimadas y grado de ocupación



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



En este gráfico se ve de forma más visual lo explicado en la página anterior.

También que desde octubre de 2021 los niveles de ocupación se fueron recuperando de una forma más gradual y con una distancia más corta entre los tres años que estamos comparando.

Ahora veremos en este año 2023 si continúa ese crecimiento y logramos superar esos niveles “modelo” de 2019.

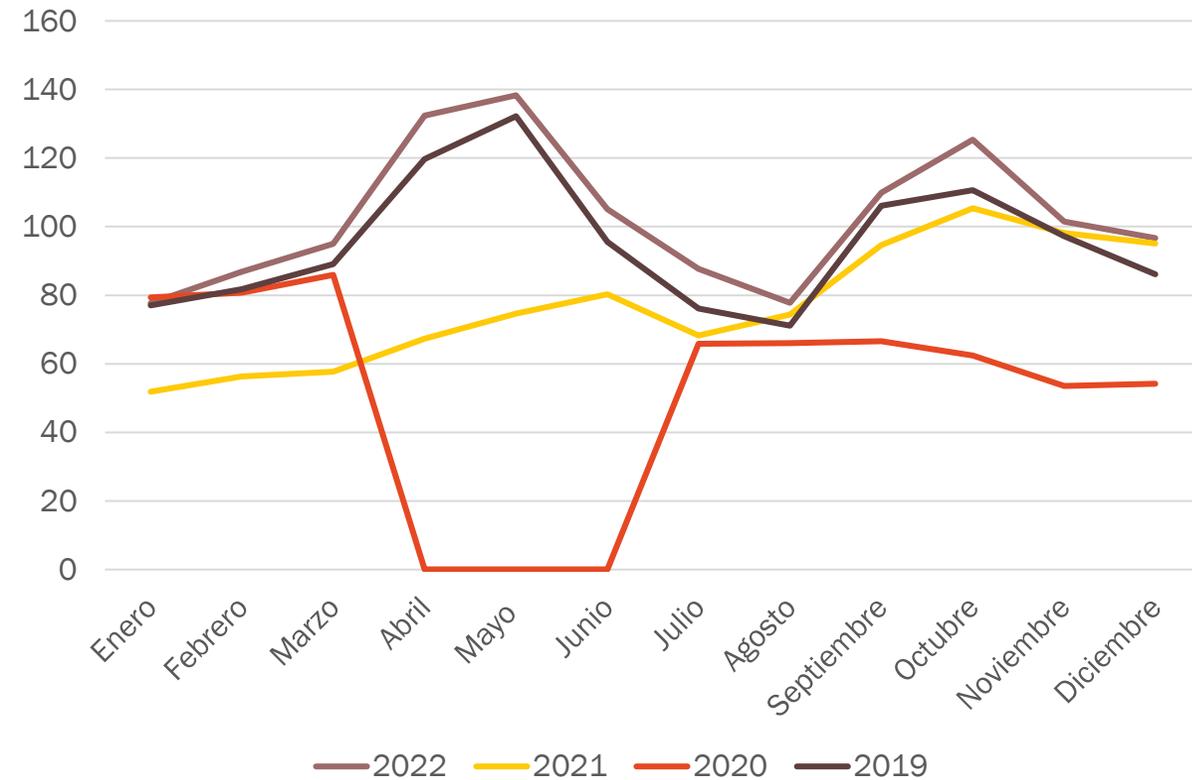
ADR (Tarifa Media Diaria)



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

	2022	2021	2020	2019
Enero	77,72	51,81	79,34	77,08
Febrero	86,88	56,32	80,71	81,79
Marzo	95,02	57,66	85,95	89,07
Abril	132,43	67,34	0	119,74
Mayo	138,31	74,63	0	132,24
Junio	105,11	80,32	0	95,52
Julio	87,67	68,28	65,87	76,10
Agosto	77,79	74,33	65,98	71,07
Septiembre	109,93	94,65	66,60	106,12
Octubre	125,33	105,41	62,39	110,61
Noviembre	101,47	98,13	53,55	97,20
Diciembre	96,62	95,13	54,20	86,13

Esta gráfica arroja unos datos muy diferentes al resto de métricas que estamos analizando. De esta manera, el ADR de cada mes de 2022 ha sido superior que en los mismos de 2019 y con una distancia muy corta en el Q4 entre los precios de 2021 y 2022, que incluso en diciembre llegan a igualarse y coger distancia con 2019.



ADR (Tarifa Media Diaria)



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

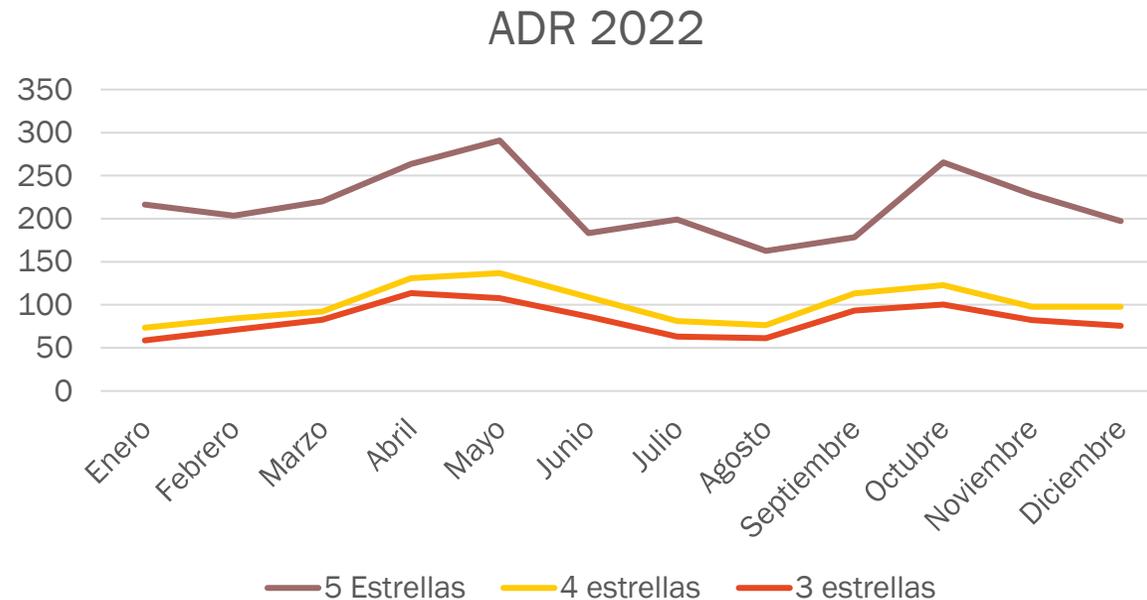
2022	5*			4*			3*		
Mar-21	Mar-22	Variac.	Mar-21	Mar-22	Variac.	Mar-21	Mar-22	Variac.	
ND	220,21	ND	59,93	92,15	53,76	45,67	82,57	80,80	
Abril 21	Abril 22	Variac.	Abril 21	Abril 22	Variac.	Abril 21	Abril 22	Variac.	
117,94	263,58	123,49	64,67	130,94	102,74	47,78	113,63	137,82	
May-21	May-22	Variac.	May-21	May-22	Variac.	May-21	May-22	Variac.	
ND	290,89	ND	75,30	136,71	81,55	52,77	107,50	103,71	
Jun-21	Jun-22	Variac.	Jun-21	Jun-22	Variac.	Jun-21	Jun-22	Variac.	
158,55	183,07	15,47	79,22	108,71	37,23	60,74	86,40	42,25	
Jul-21	Jul-22	Variac.	Jul-21	Jul-22	Variac.	Jul-21	Jul-22	Variac.	
137,78	199,00	44,43	65,39	81,25	24,25	55,75	62,93	12,88	
Ago-21	Ago-22	Variac.	Ago-21	Ago-22	Variac.	Ago-21	Ago-22	Variac.	
153,43	162,52	5,92	70,41	76,29	8,35	55,08	61,36	11,40	
Sep-21	Sep-22	Variac.	Sep-21	Sep-22	Variac.	Sep-21	Sep-22	Variac.	
183,02	178,36	-2,55	93,76	113,09	20,62	72,93	93,19	27,78	
Oct-21	Oct-22	Variac.	Oct-21	Oct-22	Variac.	Oct-21	Oct-22	Variac.	
216,66	265,30	22,45	101,20	122,82	21,36	89,59	100,35	12,01	
Nov-21	Nov-22	Variac.	Nov-21	Nov-22	Variac.	Nov-21	Nov-22	Variac.	
249,45	228,09	-8,56	93,06	97,59	4,87	74,71	82,31	10,17	
Dic-21	Dic-22	Variac.	Dic-21	Dic-22	Variac.	Dic-21	Dic-22	Variac.	
220,99	197,28	-10,73	93,37	97,54	4,47	74,56	75,59	1,38	

En las tres categorías coinciden que el mes de agosto es el de ADR más bajo y mayo la de mayor tarifa media. Otro análisis de este cuadro es que la variación de ADR es en positivo en todos los meses y categorías, a excepción de los meses de septiembre, noviembre y diciembre para 5 estrellas.

ADR (Tarifa Media Diaria)



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

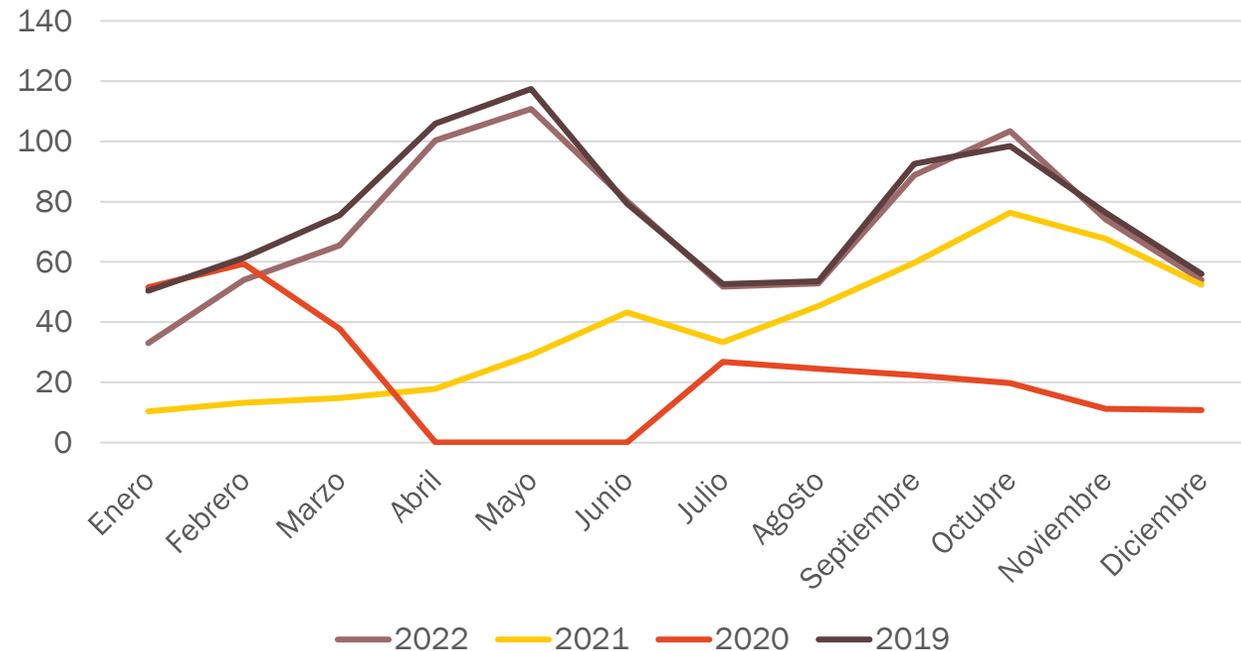


La distancia entre los hoteles de 5 y 4 estrellas es mucho mayor que la existente entre 4 y 3 estrellas. Septiembre es el mes del año en el que menos distancia hay entre estos tres puntos a medir y mayo la de mayor distancia entre ellos.



RevPar (Ingresos por habitación disponible)

	2022	2021	2020	2019
Enero	33,01	10,30	51,56	50,37
Febrero	54,01	13,19	59,31	61,36
Marzo	65,51	14,81	37,76	75,51
Abril	100,41	17,78	0	105,93
Mayo	110,78	29,09	0	117,39
Junio	80,26	43,22	0	79,36
Julio	51,76	33,33	26,76	52,64
Agosto	52,86	45,36	24,45	53,55
Septiembre	88,79	59,62	22,33	92,56
Octubre	103,37	76,37	19,71	98,41
Noviembre	74,15	67,65	11,19	76,36
Diciembre	53,99	52,35	10,76	55,99



Sin embargo en el RevPar el dato de diciembre de 2022 es inferior a 2019 y con muy poca distancia del dato de 2021. Desde el mes de junio hasta diciembre las líneas de 2022 y 2019 casi se pisan, quedando incluso por encima en el mes de octubre de 2022.



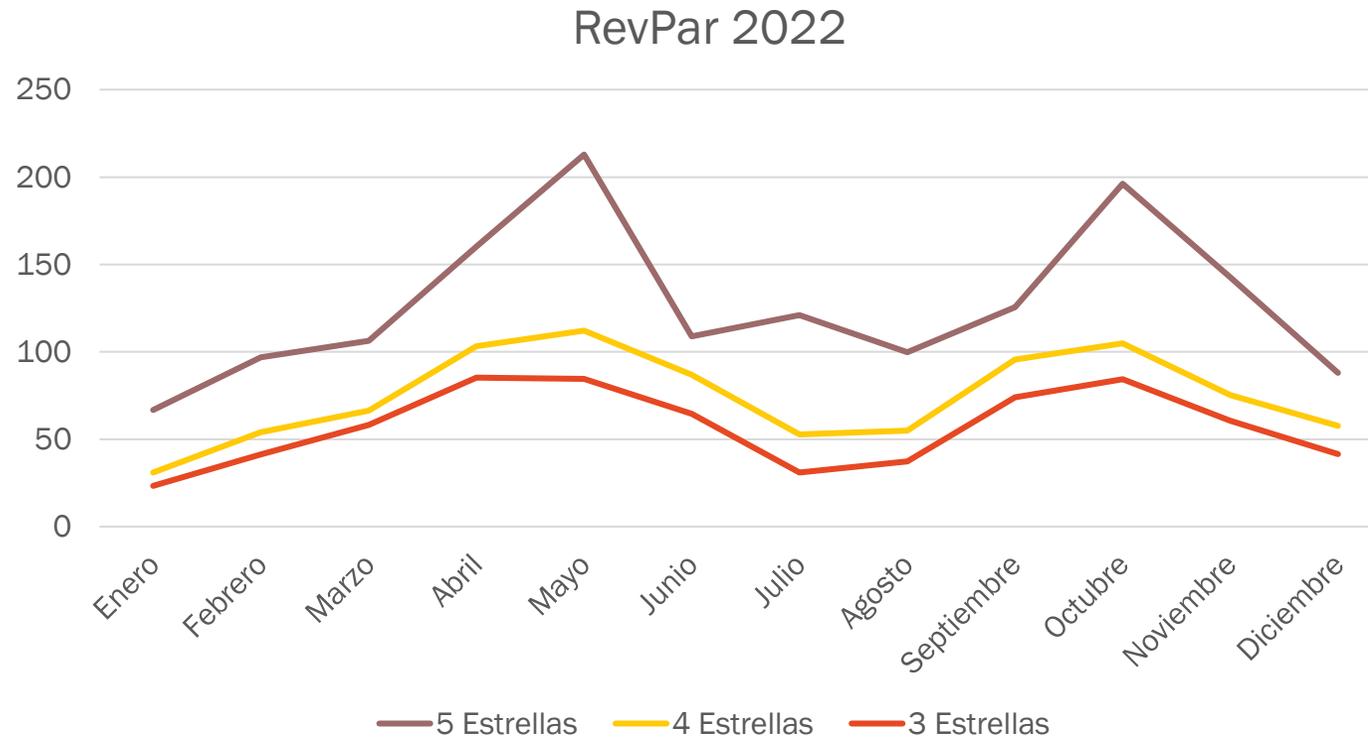
RevPar (Ingresos por habitación disponible)

2022	5*			4*			3*		
	Mar-21	Mar-22	Variac.	Mar-21	Mar-22	Variac.	Mar-21	Mar-22	Variac.
	ND	106,38	ND	15,83	66,38	319,33	9,61	58,22	505,83
	Abril 21	Abril 22	Variac.	Abril 21	Abril 22	Variac.	Abril 21	Abril 22	Variac.
	38,13	160,17	320,06	17,01	103,30	507,29	11,51	85,29	641,01
	May-21	May-22	Variac.	May-21	May-22	Variac.	May-21	May-22	Variac.
	ND	212,81	ND	30,27	112,13	270,43	18,77	84,61	350,77
	Jun-21	Jun-22	Variac.	Jun-21	Jun-22	Variac.	Jun-21	Jun-22	Variac.
	71,27	108,83	52,70	46,69	86,97	86,27	26,42	64,52	144,21
	Jul-21	Jul-22	Variac.	Jul-21	Jul-22	Variac.	Jul-21	Jul-22	Variac.
	64,73	121,04	86,99	34,57	52,87	52,94	23,61	30,96	31,13
	Ago-21	Ago-22	Variac.	Ago-21	Ago-22	Variac.	Ago-21	Ago-22	Variac.
	97,97	99,79	1,86	46,32	54,88	18,48	29,54	37,43	26,88
	Sep-21	Sep-22	Variac.	Sep-21	Sep-22	Variac.	Sep-21	Sep-22	Variac.
	91,23	125,62	37,70	63,27	95,69	51,24	43,12	73,98	71,57
	Oct-21	Oct-22	Variac.	Oct-21	Oct-22	Variac.	Oct-21	Oct-22	Variac.
	133,48	196,24	47,02	75,86	104,81	38,16	64,75	84,38	30,32
	Nov-21	Nov-22	Variac.	Nov-21	Nov-22	Variac.	Nov-21	Nov-22	Variac.
	132,99	142,70	7,30	67,88	75,28	10,90	50,11	60,65	21,03
	Dic-21	Dic-22	Variac.	Dic-21	Dic-22	Variac.	Dic-21	Dic-22	Variac.
	93,85	88,02	-6,21	52,75	57,77	9,52	41,72	41,45	-0,65

El mes de diciembre de 2022 no ha sido bueno en RevPar, tanto en relación al mismo mes del año anterior, como con la distancia que tiene con el mes anterior, siendo la variación negativa en 5 y 3 estrellas.



RevPar (Ingresos por habitación disponible)



La menor distancia entre categorías coincide con uno de los meses de menor RevPar, que es diciembre y lógicamente muy seguido de los datos obtenidos en enero.

Al igual que con el ADR, en el RevPar del mes de mayo es en el que más diferencia hay entre categorías, seguido de los datos de octubre.

Qué hemos hecho durante el año



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Comenzamos el año 2022 recuperando la celebración de Fitur en enero, aunque en un ambiente aún de mucha incertidumbre, de restricciones por el Covid, ya que aún estábamos sufriendo los últimos coletazos de Ómicron, que llegó para cortar los viajes de Navidad.

No fue hasta el mes de febrero cuando comenzamos a ver algunas luces en las reservas de hotel con la Zurich Maraton como pistoletazo de salida y que junto a la bajada de casos de contagio Covid, permitieron que ya desde marzo, Sevilla empezara a recuperar vida turística con más fuerza.

Volvieron las Fiestas de la Primavera, con la Semana Santa y la Feria de Abril con buenas cifras de ocupación, que cayeron en el mes de julio, pero que se fueron recuperando desde agostos hasta vivir un otoño pleno de cifras y eventos turísticos en nuestro destino.

La guerra de Ucrania, el comienzo de las devoluciones de los créditos ICO, la subida del coste de la luz o las nuevas normativas que afectan a los establecimientos turísticos, no han hecho fácil la rentabilidad de los hoteles, pero a pesar de ello, podemos valorar el año 2022, como el comienzo de la recuperación turística en Sevilla a los valores habituales de nuestro destino.



Qué hemos hecho durante el año

Presentaciones del destino Sevilla



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

FITUR 2022

En esta edición se volvió a celebrar la Feria Internacional del Turismo en su fecha habitual de enero y, aunque aún el público estaba un poco coaccionado por los contagios, del 19 al 23 de enero se pudo llevar a cabo FITUR 2022 en Madrid, con Manuel Cornax como representante de la AHS, colaborando con Prodetur – Turismo de la Provincia y Turismo de Sevilla.



Turismo de la Provincia y Turismo de Sevilla presentaron sus proyectos para el año, así como la nueva estructura del ente de Turismo del Ayuntamiento de Sevilla, Contursa, con Fibes como eje central de sus funciones y la creación de la Smart Tourist Office, que a los hoteleros, en concreto, nos ha proporcionado una herramienta para medir datos estadísticos muy potente.

Qué hemos hecho durante el año

Presentaciones del destino Sevilla



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Campaña de promoción Destino Sevilla

El 2 de marzo se presentó en la Diputación de Sevilla el Plan de Acción de Promoción Turística del 'Destino Sevilla', que contempla un total de 21 acciones promocionales en 35 destinos nacionales e internacionales.

Esta fue la primera vez que se elaboraba un plan conjunto, para todas las asociaciones turísticas y en colaboración con el Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía. También por primera vez, el plan será bianual.

En el año 2022 se desarrollaron acciones internacionales en Lyon - Marsella, París, Ámsterdam y Bruselas. Y en los destinos nacionales como Córdoba, Santander, Barcelona, Castellón y Valencia, en los que la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia estuvo representada por su presidente y diferentes comerciales de nuestras empresas asociadas.



Qué hemos hecho durante el año

Proyectos de promoción de los hoteles y sus servicios



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Terrazeando, ando

Los espacios abiertos de los hoteles de Sevilla y su provincia se convierten en los protagonistas del ocio y la gastronomía para disfrutar de experiencias únicas, no solo en verano, sino durante todo el año, con la campaña Terrazeando, ando, que se presentó en la terraza del Hotel Kivir.

Creamos una campaña que cuenta con treinta y cinco establecimientos, para dar visibilidad a estos espacios únicos, que aportan valor añadido a nuestro destino y a los hoteles de Sevilla, como un lugar más que los turistas no deben dejar de conocer en tu visita a Sevilla, pero también para el propio sevillano.

Terrazas, jardines y patios que se ofrecen como espacios culturales donde ver un espectáculo flamenco, asistir a una actuación musical o tomar un café, una copa o una cena.

Le hemos querido dar un mayor protagonismo creando un espacio web permanente en <https://www.hotelesdesevilla.com/terrazando-ando>



Qué hemos hecho durante el año

Proyectos de promoción de los hoteles y sus servicios



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Catas de los Sentidos

Los hoteles quieren reivindicar estos espacios donde sevillanos y turistas pueden disfrutar de sus vistas a la vez que realizan, por ejemplo, una cata de vinos, una de las actividades que cada verano se llevaba a cabo tradicionalmente en las terrazas de los hoteles y que este año comenzarán en verano, pero se extenderán hasta el invierno en establecimientos de la capital y la provincia, de la mano del enólogo Fran León, con vinos de la provincia de Sevilla, gracias a la colaboración de la Asociación de Vinos y Licores de la provincia de Sevilla, [Sabores de la Provincia de Sevilla](#) y [Royal Bliss](#)



Se trata además, de promocionar los hoteles de la provincia de Sevilla, como espacios para vivir experiencias enogastronómicas, con vinos y licores de la provincia de Sevilla en el ámbito de su mercado potencial objetivo más importante, Sevilla y reivindicar la cultura del vino y de los destilados, desde el sector hotelero de Sevilla y su provincia, concretamente desde sus espacios abiertos: terrazas, patios o jardines, tan demandados en este año.

El presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia (AHS), Manuel Cornax; el gerente de Prodetur, Amador Sánchez; el presidente de la Asociación de Vinos y Licores de Sevilla, Rafael Salado y Manuela Carretero, de Royal Bliss, fueron los encargados de presentar la octava edición de estas *Catas de los Sentidos*.

Qué hemos hecho durante el año

Proyectos de promoción de los hoteles y sus servicios



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Sevilla HOTEL Plus

El día 4 de julio presentamos en el Acuario de Sevilla un producto que desde hace varios años quiere servir de reclamo para que los turistas tengan un valor añadido al alojarse en los hoteles de Sevilla, desde el 1 de julio y que en esta edición se amplía hasta final de año, con Sevilla HOTEL Plus.

Al alojarse, el cliente recibe en el hotel los justificantes de estos descuentos, que se presentaban en cualquiera de los puntos de prestación de servicio bonificados, para poder disfrutar de los mismos. Las empresas que participaron en esta campaña fueron:

1. Palacio de Las Dueñas
2. Bus turístico de CitySightseeng
3. Centro comercial Sevilla Fashion Outlet
4. Restaurante Abades Triana
5. Acuario de Sevilla
6. Las terrazas de los hoteles de Sevilla (Hotel Sevilla Center, Hotel Querencia, Halo Hotel Boutique – Restaurante El Giraldillo, Hotel Novotel Sevilla, Hotel Vincci La Rábida, Hotel Kivir, Hotel Fernando III)
7. Copa de Bienvenida en Restaurante Plaza de Triana de Mercado Lonja del Barranco
8. Isla Mágica
9. Espacio Primera Vuelta al Mundo
10. Cruceros Torre del Oro
11. Menú Armonizado en Fundación Cruzcampo
12. La Casa del Flamenco
13. Setas de Sevilla
14. Pancho Tours



Qué hemos hecho durante el año

Proyectos de promoción de los hoteles y sus servicios



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

XXI Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla y Provincia

Adelantadas este año al mes de septiembre, se presentaron en el Hotel Querencia de Sevilla las XXI Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla y Provincia, bajo el título *Sabores del Nuevo Mundo. Cocina de ida y vuelta*, para conmemorar el V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo y que se desarrollaron desde el 10 de septiembre al 12 de octubre, en 23 hoteles de Sevilla y su provincia.



A cargo del presidente de la AHS, Manuel Cornax, estuvo acompañado por el Consejero de Turismo, Cultura y Deporte de la Junta de Andalucía, Arturo Bernal; la vicepresidenta de Prodetur, Manuela Cabello; y Francisco Javier Páez, teniente de alcalde y delegado del área de Economía, Comercio y Turismo, del Ayuntamiento de Sevilla.

En esta edición queremos seguir apostando por la historia, que nos ha traído muchos alimentos a nuestra cultura gastronómica y los hemos adoptado como muy nuestros, que es lo que sucedió cuando Magallanes y El Cano descubrieron el Nuevo Mundo, en esa circunnavegación que ahora recordamos en su V centenario, trayendo a su vuelta alimentos que habían sido consumidos por las culturas americanas y que hoy se estima constituyen el 75% de base alimentaria que consume la Humanidad.

Qué hemos hecho durante el año

Encuentros sociales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Almuerzo del sector en la Escuela de Hostelería de Sevilla

El primer encuentro del sector hotelero de Sevilla tuvo lugar el 10 de marzo, con un almuerzo en la Escuela de Hostelería de Sevilla, en la que estuvimos acompañados por el nuevo alcalde de la ciudad, Antonio Muñoz, y el nuevo delegado de Turismo del ayuntamiento de Sevilla, Francisco Páez.

El director de la Escuela, Iñaki Echeveste, nos acogió en este almuerzo, al que acudieron muchos de los directores y propietarios de nuestra asociación, ya que hacía casi dos que no realizábamos estos eventos sociales.



Qué hemos hecho durante el año

Encuentros sociales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Copa de Feria en la caseta del Turismo de Sevilla

Después de dos años sin Fiestas de la Primavera, en este año pudimos volver a celebrar esta tradicional Copa de Feria, que tuvo lugar el Miércoles de Feria, en la caseta que el ayuntamiento habilita para el Turismo.

También para esta ocasión contamos con la presencia del alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz, el delegado de Turismo del Ayuntamiento, Francisco Páez; el director de Contursa, Antonio Jiménez; o Beatriz Arilla, directora Promoción Internacional & Mice Sevilla City Office, entre otras autoridades y muchos directores de nuestras empresas asociadas.



Qué hemos hecho durante el año

Encuentros sociales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Copa de Feria en la caseta del Turismo de Sevilla



Qué hemos hecho durante el año

Encuentros sociales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Cena de verano en la terraza del Hotel Soho
Boutique Catedral: 8 de junio



Almuerzo del sector en el Hotel
Querencia de Sevilla: Día Mundial del
Turismo 2022



Qué hemos hecho durante el año

Encuentros sociales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Visita a Las Setas de Sevilla

El pasado 10 de noviembre organizamos un encuentro para visitar uno de los nuevos atractivos de la ciudad para los turistas que nos visitan: Las Setas.

Después de realizar el circuito completo por las cubiertas, Setas de Sevilla nos dio una copa de Vino en la terraza del Hotel Abba Sevilla, situado muy cerca de este monumento.



Qué hemos hecho durante el año

Encuentros sociales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Almuerzo de Navidad: Hotel NH Collection Sevilla

El 1 de diciembre la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia celebró su Almuerzo de Navidad. En este encuentro siempre aprovechamos para hacer entrega del reconocimiento *Embajador de Sevilla*, con el que cada año se reconoce a las personas, empresas o instituciones que mejor hayan contribuido a difundir el nombre de Sevilla como destino turístico a nivel nacional e internacional, desde hace más de veinte años.

En esta ocasión reconocemos la labor realizada por la **Fundación Nao Victoria**, por la contribución que esta entidad ha hecho este año en la conmemoración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo, cuando Sevilla fue y ha sido ahora también protagonista, por ser el punto de partida de las cinco naves capitaneadas por Fernando de Magallanes y Elcano, que querían abrir una nueva ruta de las Especias.

El presidente de la Fundación Nao Victoria, José Fernández de Cabo, fue el encargado de recoger el galardón, que le entregaron el presidente de la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, Manuel Cornax, la delegada de Turismo en Sevilla de la Junta de Andalucía, Minerva Salas, y el alcalde de Sevilla, Antonio Muñoz.

En este almuerzo tuvimos también un reconocimiento a la Isla de La Palma, quienes nos trajeron una muestra de sus productos principales, para que los hoteleros los tuvieran presentes e incitaran a su consumo, en un año tan complicado para ellos, intentando resurgir de sus cenizas.

Especial mención también para CaixaBank, por su colaboración y aporte económico para llevar a cabo este almuerzo de Navidad de la AHS.



CaixaBank

Qué hemos hecho durante el año

Encuentros sociales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Almuerzo de Navidad: Hotel NH Collection Sevilla

El 1 de diciembre la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia celebró su Almuerzo de Navidad. En este encuentro siempre aprovechamos para hacer entrega del reconocimiento *Embajador de Sevilla*, con el que cada año se reconoce a las personas, empresas o instituciones que mejor hayan contribuido a difundir el nombre de Sevilla como destino turístico a nivel nacional e internacional, desde hace más de veinte años.



Qué hemos hecho durante el año

Jornadas formativas y comerciales de la AHS



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Jornada de Ciberseguridad en NH Plaza de Armas

Desde la Consutora [Qintegra](#) nos dieron a conocer algunos ataques al sector de la hostelería: ciberataques, crisis reputacionales (impacto en el negocio), filtración de datos de clientes. También nos hablaron de un Ciberataque a un hotel paso a paso: vectores de entrada, amenazas, tipos de malware, etc. Y por último, medidas de protección para hoteles: servicio de vigilancia digital, pentesting, kit digital ([red.es](#)).

**Ponte al día:
Ciberseguridad**

Jornadas de formación para mantenernos al día de problemas y soluciones para crecer en nuestras empresas hoteleras

3 DE MARZO DE 2022 | 16,30-18,30H
HOTEL NH PLAZA DE ARMAS

HOTELESDESEVILLA.COM

Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Jornada Expedia: Evolución de las reservas en Sevilla

Al final del mes, nos reunimos en el Hotel Bécquer con Expedia Group, quienes nos ofrecieron un análisis de cómo está nuestro destino, el estado de las reservas y las herramientas que podemos usar desde cada hotel, además de algunas recomendaciones.

expedia group

9:30H
COFFEE DE BIENVENIDA

10:00H
APERTURA POR MANUEL CORNAX
PRESIDENTE DE LA AHS

10:10H
PRESENTACIÓN DE EXPEDIA
POR FERNANDO RAMIRO.
DIRECTOR SPAIN&PORTUGAL

ANÁLISIS DE DATOS
POR MANUEL MANJÓN
ÁREA MANAGER ANDALUCÍA

10:30H
HERRAMIENTAS DE ANALISIS DE
EXPEDIA + RECOMENDACIONES

11:00H
WORKSHOP EXPEDIA
SESIONES INDIVIDUALES
BAJO CITA PREVIA

Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Qué hemos hecho durante el año

Jornadas formativas y comerciales de la AHS



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Jornada de Bookassist en Los Seises by Fontecruz

Desde la Consultora [Qintegra](#) nos dieron a conocer algunos ataques al sector de la hostelería: ciberataques, crisis reputacionales (impacto en el negocio), filtración de datos de clientes. También nos hablaron de un Ciberataque a un hotel paso a paso: vectores de entrada, amenazas, tipos de malware, etc. Y por último, medidas de protección para hoteles: servicio de vigilancia digital, pentesting, kit digital ([red.es](#)).



Jornada Mirai en Hotel Inglaterra

Con un formato diferente a lo que solíamos hacer hasta ahora, la jornada formativa que llevamos a cabo con Mirai tuvo un gran éxito de asistencia, con un contenido también de interés para nuestros asociados.

SESIÓN + AFTER
FORMATIVA + WORK

Sevilla

31 de mayo | Hotel Inglaterra
18.30 - 21.00 | Pl. Nueva, 7, 41001

RETOS Y TENDENCIAS
para dirigir con éxito la estrategia de venta directa de tu hotel

18.30 SESIÓN FORMATIVA

18.30 hrs
Bienvenida

18.45 hrs
Retos y tendencias para dirigir con éxito la estrategia de venta directa de tu hotel.

Intervención de Benjamin Devisme de Quicktext
Mejora tu venta directa online un 20% con un poco de inteligencia artificial y mucho sentido común.

19.30 AFTER WORK
Un buen rato de charla y desconexión con otros colegas hoteleros mientras nos tomamos algo.

SPEAKERS:

Manuel Córnan Presidente	Sandra Martínez Account Manager	Lourdes Sanin Sales Manager

mirai **mirai**

[Regístrate aquí](#)
Invitación exclusiva
Plazas limitadas

Qué hemos hecho durante el año

Jornadas formativas y comerciales de la AHS



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Jornada ITH Hotel Energy Meetings en Sevilla: 28 de junio

El Instituto Tecnológico Hotelero (ITH) organizó en Sevilla una jornada diseñada para ayudar a los establecimientos turísticos a buscar las soluciones más adecuadas para maximizar el ahorro energético en sus instalaciones, reducir costes y contribuir a la descarbonización. Nos propusieron distintas tecnologías y las claves para adaptarlas a las necesidades concretas de cada perfil de establecimiento, con garantía de resultados y optimización de los costes de operaciones y mantenimiento, a través del Programa de Rehabilitación Energética en Establecimientos Turísticos ITHSaveHotel liderado por el ITH. Una iniciativa que se desprende del proyecto subvencionado por la Secretaría de Estado de Turismo, «Modelo ITH de Sostenibilidad Turística y Planes de Mejora».



Taller de Sostenibilidad Turística y Sistema de Inteligencia Turística



Terminamos el año organizando con la Smart Tourist Office un taller que constaba de dos partes. Por un lado, el Dr. Xavier Font, profesor de la Universidad de Surrey (Reino Unido), que como experto en turismo sostenible nos enseñó la parte práctica de aplicar un marketing de acciones relacionadas con la sostenibilidad, para aportar valor a los negocios turísticos.

En la segunda parte, el equipo de Smart Tourism Office impartió un taller práctico centrado en el Sistema de Inteligencia Turística, explicando cómo funciona este visualizador de datos de diferentes fuentes turísticas integrado en la web de STO, cómo sacarle partido y cómo utilizar su información en la toma de decisiones en las empresas turísticas.

Qué hemos hecho durante el año

Jornadas formativas y comerciales de la AHS

Jornada sobre Sostenibilidad y Economía Circular en Hotel Ribera de Triana

A través del acuerdo firmado entre la AHS y la Fundación Ecotic, en el mes de noviembre llevamos a cabo una Jornada sobre Economía Circular en el Hotel Ribera de Triana.



Jornada sobre Sostenibilidad y Economía Circular en hoteles

La industria hotelera analiza la gestión de su impacto ambiental y aborda los desafíos para convertirse en un sector comprometido con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030.

SAVE THE DATE

24 de noviembre

Hotel Ribera de Triana

9:30



ecotic



En esta jornada hablamos sobre *Circularidad hotelera. Ingredientes y medidas de impacto positivo*. Conocimos la Memoria de Sostenibilidad de 2022 del departamento de Calidad y Medioambiente de Vincci Hoteles. Contamos con un panel de experiencias para avanzar en la implementación de los ODS en la industria hotelera”. Conocimos El Plan de Sostenibilidad Turístico de Sevilla. Una oportunidad para la industria turística de Sevilla. Y terminamos con una mesa redonda donde se habló de “Los ODS desde la perspectiva de la comercialización de mi producto”.

Qué hemos hecho durante el año

Jornadas formativas y comerciales de la AHS



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Once maneras de conseguir mayor rentabilidad y ahorrar costes en tu hotel

En el otoño llevamos a cabo una jornada especial con once empresas de diferentes sectores, que ofrecían diferentes productos con el objetivo de ayudar a nuestros asociados a implementar servicios en sus hoteles que les ayudaran a conseguir mayor rentabilidad, ahorrando costes y digitalizando servicios.

Cómo optimizar el consumo en las instalaciones de clima, con Keyter Technologies. Soluciones Tecnológicas para mejorar la rentabilidad, con Aser It. Monitorización y control energético en el edificio, con Robotbas.

Eduardo Serrano nos explicó el coste de una inadecuada estrategia de fijación de precios. Carmen Vila, de Impuestalia, mostró las fórmulas de reducir los impuestos que derivan de los valores catastrales de los inmuebles hoteleros.

Y Auren Consultores enseñó a optimizar la factura de electricidad mediante la monitorización de consumos, entre otras soluciones más que nos dejaron ver las empresas participantes en este encuentro.



Qué hemos hecho durante el año

Asamblea General y de Elecciones de la AHS



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

El pasado 7 de abril tuvo lugar la Asamblea General Ordinaria de Rendición de Cuentas y de Elecciones de la AHS, en donde salió reelegido por segunda vez Manuel Cornax Campa, como presidente, en el Hotel Vincci La Rábida.

Le acompañan en esta nueva legislatura como vicepresidentes Jorge Castilla, propietario del Hotel Abanico; Carlo Suffredini, director del Hotel Alfonso XIII; y Andrés Castillo, director del hotel NH Plaza de Armas.

Como representantes de los distintas tipologías y categorías hoteleras, de cinco a una estrella: Andrés González, director del Hotel Barceló Sevilla Renacimiento (5*); Jorge Morilla, del Hotel Las Casas de la Judería (4*); Pedro Agudo, propietario del Hotel Bellavista Sevilla (3*); Pedro González, propietario del Hotel Goya (2*) y Claudio Millán, propietario del Hotel Europa (1*). Así mismo, José Luis López, director de Apartamentos Murillo, en representación de los Apartamentos Turísticos, y José Luis Galindo, propietario de la Pensión Catedral, en representación de Hostales, Pensiones y Albergues.

En ella se aprobó el acta de la anterior Asamblea General del año 2021; se presentó y aprobó la Memoria de Gestión 2021, que adjuntamos a este email; se presentó y aprobó el Resultado Económico 2021; se presentó y aprobó el Presupuesto 2022 y se presentó y aprobó el Plan de Actuaciones 2022, que pueden solicitarnos por email. Por último, se ratificaron las altas y bajas asociativas del año 2021.



Qué hemos hecho durante el año

FAHAT



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

La Federación Andaluza de Hoteles y Alojamientos Turísticos ha celebrado este año elecciones durante la Asamblea General que se celebró en la Confederación de Empresarios de Andalucía (CEA) en el mes de octubre.

El vicepresidente primero de la Asociación Provincial de hoteles de Huelva, Juan Zapata, salió refrendado por unanimidad, otorgando así tres años más al presidente que venía ostentando el cargo desde el mes de agosto de 2020.

El trabajo realizado durante la pandemia y el desarrollo de multitud de cambios en las normas que incidían en el sector y que fueron de intenso tratamiento y dedicación junto con la Consejería de Turismo, han sido fundamentales para recibir el apoyo de la totalidad del sector, confiando en repetir dicha fórmula de trabajo con el nuevo equipo de dicha Consejería desde la premisa de la transparencia y la lealtad institucional.

Las novedades de esta nueva junta directiva recaen las dos vicepresidencias. Manuel Cornax, presidente de los hoteleros en Sevilla será el vicepresidente primero en FAHAT y Trinitario Betoret, de la Federación de Empresas de Hostelería y Turismo de Granada, será el vicepresidente segundo.



Qué hemos hecho durante el año

Convenio de Hostelería 2022-2024



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Después de muchas reuniones entre patronal y sindicatos, en el mes de julio se consiguió llegar a un acuerdo y se firmó el nuevo Convenio laboral para el periodo 2022-2024, que sustituye al que había finalizado en 2019, con grandes logros para todas las partes, que han llegado a un acuerdo que apuesta por la paz social y la estabilidad en el sector.

Patronales y sindicatos han pactado un horizonte de vigencia de tres años, desde enero de 2022 hasta final de 2024, con unas subidas salariales moderadas que se materializa con un 4,04% para el año 2022; y para los dos años siguientes se llevaría a cabo una subida del 2% para cada uno de ellos, que podrá verse incrementado en medio punto anual adicional, en función de cómo evolucione el IPC interanual.

La subida salarial se incrementará particularmente para las camareras de piso, que recibirán un porcentaje más alto en los dos años siguientes a este.

Un tratamiento especial ha merecido la incorporación a la redacción de este nuevo Convenio de Hostelería de los contratos para los trabajadores fijos discontinuos a tiempo completo y parcial, que recoge con más rigidez la reciente reforma laboral, y que va a permitir una flexibilización relativa a su uso en nuestro sector. También se ha pactado que el contrato de duración determinada por circunstancias de la producción pueda prolongarse hasta los doce meses.



Qué hemos hecho durante el año

Colaboración con otras empresas e instituciones



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Campaña de promoción de Tortas Inés Rosales en Semana Santa

En su séptima edición volvimos a colaborar con Inés Rosales repartiendo unos pack de bienvenida, con sus legítimas y acreditadas tortas de aceite a más de 5.000 turistas que se hospedarán en hoteles de Sevilla durante la Semana Santa.

La presentación tuvo lugar en el Hotel Los seises by Fontecruz, al que asistieron las autoridades turísticas locales y otros representantes empresariales de Sevilla



Campaña de ahorro de agua de Emasesa: Objeto 90

En el mes de junio la AHS firmó un acuerdo con Emasesa a través del cual nos comprometimos a dar conocer e implicar a nuestras empresas asociadas al ahorro de agua, por el estado de sequía en el que nos encontramos en Sevilla, con una campaña que se puso en marcha con las principales industrias de la ciudad y el ayuntamiento de Sevilla: Objetivo 90, reto para bajar el consumo actual, que está en 116 litros por persona y día.



Qué hemos hecho durante el año

Colaboración con otras empresas e instituciones



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

El Ayuntamiento de Los Palacios entrega a la AHS el Tomate de Plata

En el mes de abril se celebró la Gala del Tomate en el municipio sevillano de Los Palacios, donde Manuel Cornax, presidente de la AHS, recibió el Tomate de Plata 2022, como reconocimiento a la importante campaña de promoción que desarrollamos el año antes desde la AHS, dando al tomate de esta localidad, el protagonismo de las XIX Jornadas Gastronómicas de los hoteles de Sevilla y Provincia.



TIS 2022

Un año más se volvió a celebrar en Sevilla la Tourism Innovation Summit, con la asistencia de representantes turísticos de todo el mundo, que se dieron cita en Fibes del 2 al 4 de noviembre y en la que los hoteleros de Sevilla estuvieron muy presentes en todos sus actos y conferencias.



Qué hemos hecho durante el año

Día Mundial del Turismo: 27 de septiembre



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Después de unos años tan complicados, este año celebramos el Día Mundial del Turismo con varios eventos institucionales. Desde la AHS diseñamos una imagen especial para celebrar en las RRSS este día tan especial.



Por la mañana participamos en una jornada organizada por Segittur y ABC de Sevilla, en Sevilla City Office, bajo el título: *Impulsando la transformación digital del sector turístico*. Al mediodía la AHS organizó un almuerzo del sector en el Hotel Querencia.



Ya por la noche, las administraciones públicas de Sevilla junto con los representantes de las principales entidades turísticas de nuestro destino, organizaron una cena en el Alcázar de Sevilla.

Qué hemos hecho durante el año

Relaciones institucionales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Colaboración Prodetur - AHS

El principal colaborador de la Asociación de Hoteles de Sevilla para llevar a cabo nuestras acciones promocionales es la Diputación de Sevilla, a través de su ente turístico: Prodetur.

Gracias a ellos hemos podido realizar misiones comerciales de interés para el destino en diferentes puntos de España y también en algunos puntos de Europa. Pero también nos han apoyado en campañas como Terrazeando, ando; Sevilla Hotel Plus; o las XX Jornadas Gastronómicas de los Hoteles de Sevilla y Provincia.



Qué hemos hecho durante el año

Relaciones Institucionales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Colaboración Ayuntamiento de Sevilla - AHS

La colaboración público privada en nuestro sector goza de buena salud en Sevilla y la relación de la AHS con las diferentes administraciones públicas y organizaciones privadas es muy fluida.

Gracias a la Sevilla City Office hemos podido llevar a cabo nuestras campañas de promoción, con mupis promocionales por la ciudad para *Terrazeando*, *ando* o las XXI Jornadas Gastronómicas, entre otros.

También nos ayudaron en la organización de la Copa de Feria en la Caseta del Turismo y han participado en las jornadas de Economía Circular que llevamos a cabo en noviembre.

Sevilla City Office cuenta con nuestra asociación para tratar todos los asuntos de interés turístico de la ciudad y tiene muy en cuenta nuestra opinión en reuniones con la Policía Turística, a través del Área de Participación Ciudadana, para tratar asuntos de seguridad para el turista, planes de tráfico de la ciudad para eventos concretos o la organización de eventos como TIS 2022.



Qué hemos hecho durante el año

Acuerdos Comerciales



Sociedad dedicada a la revisión de valores catastrales y optimización de tributos, que ayudará a nuestros asociados a mejorar sus pagos de impuestos.

Con este acuerdo se establecen las bases para una colaboración con objeto de optimizar los tributos asociados a la tenencia, (como pueden ser IBI o IAE) y a la transmisión de bienes inmuebles (como plusvalías o ITP). [Impuestalia](http://impuestalia.com) cuenta con una dilatada experiencia en establecimientos hoteleros de Sevilla y a nivel nacional, su tasa de éxito es muy elevada, consiguiendo reducciones medias de las cuotas de IBI superiores al 20%.

Para más información contacten con Carmen Villa a través de su email cvilla@impuestalia.com o llamando al 854 537 194.



Quirónsalud ofrece prestar una atención sanitaria de la más alta calidad a los huéspedes que lo precisen, tanto en los establecimientos hoteleros como en el centro hospitalario, con especial atención al turista internacional, que será atendido por personal que hable inglés. Además, el acuerdo fija que los miembros de la organización empresarial podrán beneficiarse de servicios especiales de salud en todos los centros que Quirón Salud tiene en Sevilla en condiciones preferentes.

Para más información contacten con Pilar Aguado. Teléfono 696 313 347 // pilar.aguado@quironsalud.es



En virtud a este acuerdo, CaixaBank ha diseñado un programa de financiación a medida tanto para los establecimientos adheridos a la Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia, como para los empleados del sector. Destacan las modalidades de financiación para la renovación tecnológica y la modernización de las instalaciones, que contemplan ofertas de renting, leasing, préstamos o líneas ICO.

Además, CaixaBank ha puesto a disposición del sector líneas de financiación de circulante que engloban todas las necesidades de la empresa: descuento comercial, anticipo de créditos comerciales y facturas, comercio exterior, avales o pólizas de crédito.

Para más información: Silvia Aparicio, teléfono 615 997 473 // Silvia.aparicio@caixabank.com

Qué hemos hecho durante el año

Acuerdos Comerciales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



Ambiqai Sanidad Ambiental S.L. ofrecerá tarifas preferenciales a los Hoteles que pertenecen a la AHS, con descuentos en sus servicios y facilidades de pago. En todo caso sus precios serán mejores para los establecimientos asociados a la AHS.

Para más información deben contactar con Jorge Roldán a través de su email:

jroldan@ambiqai.com



El PMS que incluye las funciones del Revenue Management. Una empresa dedicada a la investigación y desarrollo de aplicaciones informáticas para la gestión hotelera.

Además, [Masteryield](#) les ofrece un servicio gratuito de consultoría tecnológica, por si algún establecimiento quisiera consultar su estado en cuanto al uso y precio de las herramientas que ya tenga contratadas, para su gestión.

Para más información al respecto deben contactar con Augusto Moreno de la Santa, a través de su email amoreno@masteryield.com o llamando al 952 565 878



Coysalud es el seguro médico que llevamos años renovando con un acuerdo comercial, que hemos renovado con nuevos servicios adaptados a estos tiempos de pandemia, con precios especiales para pruebas de contagio del Covid-19, además del servicio médico por unidad familiar anual a un precio especial para empleados de establecimientos asociados de la AHS.

Para más información contacte con Santos Vega en el 609 173 892 o a través del e-mail plansinergia2017@gmail.com

Qué hemos hecho durante el año

Acuerdos Comerciales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia



Miga ofrece servicios de revenue management para sacar la máxima rentabilidad de cada hotel. Un departamento especializado analiza la oferta y la demanda, los precios de la competencia y otros muchos parámetros con herramientas de alta tecnología, con los que actualizan diariamente las tarifas.

Además, son especialistas en desarrollo web y marketing digital, por lo que ofrecen a sus clientes diseño web, apps a medida y servicios completos de marketing digital.

Pueden contactar a través del teléfono 955 28 50 87, el email info@miga.es y la web www.miga.es



[Fundación Ecotic](#), entidad sin ánimo de lucro dedicada al reciclaje de residuos de aparatos eléctricos y electrónicos (RAEE), y la [Asociación de Hoteles de Sevilla y Provincia](#), han formalizado un convenio de colaboración que tiene como objetivo facilitar el reciclaje de estos residuos a nuestros asociados y promover actuaciones orientadas al desarrollo de la economía circular en el sector turístico y hotelero de Sevilla.

A tal efecto, [Ecotic](#) habilitará contenedores de recogida selectiva de RAEE en los establecimientos hoteleros que quieran, y se responsabilizará de su recogida y del adecuado tratamiento de los residuos con todas las garantías ambientales, a través de la red de gestores autorizados con quienes colabora.

Para más información pueden contactar con Raquel Ayora a través de su email rayora@ecotic.es



Bak2.me es la primera solución online para encontrar y gestionar objetos perdidos a nivel mundial. Es una herramienta intuitiva 100% digital y fácil de usar. Ayuda a simplificar el proceso de alta y localización de un objeto perdido y su propietario.

Para más información pueden contactar con Christian de Saint Roman a través del de su email Christian@bak2.me

Qué hemos hecho durante el año

Acuerdos Comerciales



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Sabadell

Banco Sabadell renueva con la AHS un acuerdo de colaboración para ofrecer a hoteleros, empleados y familiares de primer grado unas condiciones ventajosas con respecto al resto de clientes con productos específicos para la actividad empresarial, economía personal, ahorro e inversión y servicios de banca distancia.

Para más información pueden contactar con MariPaz Muñoz a través de su email colectivos@bancsabadell.com

Panamar BAKERY_GROUP.

PANAMAR es una empresa especializada en la fabricación y distribución de pan precocido, bollería y pastelería congelada, con una orientación clara hacia el cliente por parte de toda la organización.

Panamar ofrecerá tarifas preferenciales a los asociados con un descuento a concretar individualmente en sus servicios, añadiendo en la negociación un 2% de rappel por pertenecer a la AHS.

Para más información deben ponerse en contacto con Nicolás Fernández: 955 999 668 o escribir a sevilla@panamar.es

ASTERSA ASESORES

A través del acuerdo firmado con esta consultoría, los asociados consiguen un descuento del 20% sobre sus tarifas, consultoría en materia fiscal, laboral, contable y mercantil a través de la AHS y segunda opinión profesional a asociados

Para más información pueden contactar con Ignacio Muñoz: comercial@astersa.es // www.astersa.es

Qué hemos hecho durante el año

Acuerdos Comerciales



Empresa especializada en diseño, planificación y ejecución de **obras y equipamiento**, que ofrece a nuestros asociados asesoramiento técnico, condiciones económicas especiales en productos, servicio de montaje de equipamientos e instalación de productos o nuevas soluciones que mejoren la rentabilidad, entre otros servicios.

Para más información pueden contactar con german.peral@chavsa.com o entrar en <http://www.chavsa.com/>



Empresa de **rotulación y diseño**, que realiza muchos de los rótulos de los establecimientos turísticos de Sevilla: placa azul con categoría hotelera, buzón de seguridad del plan de autoprotección, cartel exterior homologado de forja de hierro con el nombre del establecimiento, etc.). Tenemos a su disposición un catálogo de servicios que pueden solicitar a la AHS.

Para más información contacten con Jesús en el 954 386 716 o a través de su email info@rotudima.es



Femxa ofrece a nuestros asociados un abanico muy amplio de cursos de formación on-line gratuitos, bien subvencionados o a través de créditos, que cubre casi todas las necesidades formativas de nuestras empresas asociadas.

Regularmente nos envían sus catálogos formativos y lo enviamos a los miembros de la AHS.

Para cualquier consulta pueden contactar con hola@cursosfemxa.es o llamando al 900 100 957 (teléfono gratuito)

Qué hemos hecho durante el año

Acuerdos Comerciales



UnBlock es una app común para todos los espacios y negocios de la ciudad. Lo que te permite ser más visible, conectar con tus clientes y disponer de servicios de innovación para tu negocio.

A través de esta app también se promocionan todos los establecimientos que están dentro de *Terrazeando, ando*.

La primera plataforma que conecta ciudad, negocios y personas.

Para más información pueden contactar con Sergio López a través de su email slopez@unblockthecity.com



Consejo Regulador de las IGP
Aceituna Manzanilla
y Gordal de Sevilla

En el marco de las XXII Jornadas Gastronómicas, que en el año 2023 irán dedicadas a la aceituna de mesa, firmamos en otoño un acuerdo con el Consejo Regulador de las IGP Aceituna Manzanilla y Gordal de Sevilla, que permitirá informar a los hoteles participantes de los usos para crear menús con un protagonismo principal de este ingrediente.



Al pertenecer a la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos, los miembros de la AHS también se benefician de los acuerdos alcanzados por esta organización, como son los informes de Tourism&Law para cuestiones legales a nivel nacional para el sector hotelero o bonificaciones en los acuerdos con las diferentes sociedades de propiedad intelectual como SGAE o AGEDI, entre otras.

Pueden consultar todos los acuerdos en <https://cehat.com/que-hacemos/acuerdos-cehat/>

El año 2022 ha seguido siendo un año muy importante a nivel comunicativo, manteniendo multitud de entrevistas concertadas para radio, prensa escrita y televisión, en muchas ocasiones para medios locales, pero también para prensa regional y nacional y, por supuesto, para medios especializados en nuestro sector turístico.

Hemos hablado de nuestras campañas de promoción como las jornadas gastronómicas, Sevilla Hotel Plus o los datos de ocupaciones en los hoteles en fechas claves. También hemos lanzado a los medios problemas que preocupan al sector hotelero como la subida de costes energéticos, la posibilidad de implantar una tasa turística en la ciudad o la nueva ley de Viviendas con Fines Turísticos que saldrá de la Junta de Andalucía.

Pero no sólo gestionamos la comunicación externa, para que se conociera la actividad de la marca *hotelesdesevilla* o sus inquietudes. También a nivel interno, emitimos comunicados periódicos para que todos los establecimientos asociados estén al día de todo lo que ocurre en su entorno y le afecta, para la toma de decisiones en su establecimiento o en su negocio, que han sido importantes durante este año.



Comunicación y Marketing

Comunicación Interna



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

Como novedad en este año hemos incorporado a las labores de comunicación interna, la transmisión de datos estadísticos mensuales de diferentes fuentes. Por un lado, a través de Expedia Group, que cada mes nos pasan información de cómo va el pick up de las reservas a través de su central. Y por otro lado, desde el Observatorio de la Junta de Andalucía y CEHAT Hotel Monitor, con los que sacamos los datos de nuestra plaza, para un mejor análisis de lo ocurrido en el mes anterior y comparando con el 2021 y 2019.

Nuestras dos vías de comunicación principal con nuestros asociados siguen siendo el Resumen de Prensa diario, para estar al día de todo lo que ocurre y nos afecta y que también aportan herramientas de estrategia de ventas y marketing para aplicar a sus empresas; y nuestras Circulares, que cada semana resume nuevas normativas a aplicar en los establecimientos, empresas que ofrecen servicios de interés para nuestros asociados, morosos, formación, acciones de promoción y comercialización, etc.

Encuesta de satisfacción AHS 2022

Queremos seguir mejorando en nuestros servicios a los asociados. Esta encuesta es anónima. Por favor, responda 1 como MUY INSATISFECHO hasta 5, como MUY SATISFECHO. O escriba lo que quiera en los espacios habilitados en las últimas preguntas del cuestionario.

ahotelesde Sevilla@gmail.com (no compartidos)
[Cambiar de cuenta](#)

Atención al asociado

1 2 3 4 5

Muy insatisfecho Muy satisfecho



Este año también hemos elaborado informes especiales, que resuman datos de interés para los asociados, que aporten valor para todos y no puedan encontrarlo de esa forma en otro lugar: resumen de proyectos hoteleros, calendario de eventos a futuro o desglose de establecimientos dados de alta en Turismo, para conocer la oferta real en Sevilla y su provincia.

Otra de las herramientas de comunicación importante para la AHS es la encuesta de satisfacción anónima, que mide el grado de calidad de nuestros servicios y nos ayuda a seguir creciendo en servicios a nuestros asociados.

Comunicación y Marketing

Comunicación Externa

La imagen de marca *Hoteles de Sevilla* está muy consolidada en nuestro destino y es de vital importancia para generar negocio a nuestras empresas. Una imagen de calidad, no a cualquier precio, que aporte rigor de datos, promoción de servicios e iniciativas sociales, que hagan de la marca *hotelesdesevilla* un valor seguro. Ese es nuestro principal objetivo de comunicación hacia el exterior.

Además de las entrevistas que el presidente de la AHS ha realizado para diferentes medios y de las que ya hemos hablado, desde la AHS se han emitido este año 22 notas de prensa para hablar de nuestros productos de promoción, las ocupaciones de los hoteles, nuestras mayores inquietudes o acciones concretas que alguno de nuestros asociados realiza en su establecimiento quieren que difundamos desde la AHS.

Redes sociales de la AHS

Se nos ve, se nos oye y se nos lee, pero no sólo en los medios de comunicación, sino en las redes sociales más populares: Facebook con 2.708 seguidores, Twitter 2.624 e Instagram, con 1.569 seguidores, sin haber hecho nunca una campaña de promoción, solo con posicionamiento orgánico. También nos hemos introducido en LinkedIn, pero aún nos queda mucho por crecer.



Informe de altas y bajas

Establecimientos de ALTA en la AHS



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	FECHA
Hotel Ibis Style Sevilla Santa Justa	Hotel de 3*	01/02/2022
The Nomad Hostel	Pensión	01/02/2022
Hotel Tayko Sevilla	Hotel de 4*	01/04/2022
Hotel Querencia	Hotel de 4*	01/04/2022
Hotel Abba Sevilla	Hotel de 4*	01/06/2022
Hotel Derby	Hotel de 3*	01/06/2022
Hotel Halo Boutique	Hotel de 4*	01/06/2022
Hotel Don Ramón	Hotel de 5*	01/06/2022
Apartamentos Casa Señorial S. XVIII	AT de 2 LL.	01/07/2022
Hostal Fleming	Hostal de 1*	01/09/2022
Hotel Casona de San Andrés	Hotel de 3*	01/10/2022
Albergue For You Hostel Sevilla	Albergue	01/10/2022
Apartamentos Tempa Museo	AT de 2 LL.	01/11/2022

Informe de altas y bajas

Establecimientos de BAJA en la AHS



Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia

ESTABLECIMIENTO	CATEGORÍA	FECHA
Suites Santa Cruz	Apartamentos Turísticos	01/02/2022
Clic Academia de Idiomas	Socio Colaborador	01/06/2022
Precontrol Servicios	Socio Colaborador	01/07/2022
Hotel Londres	Hotel de 1*	31/07/2022
Hotel Palmero	Hotel de 2*	30/09/2022
Hostal Atenas	Hostal de 2*	31/12/2022

Comunicación y Marketing

C/ San Pablo, 1. Casa A, bajo

comunicacion@hotelesdesevilla.com

@hotelesdesevilla

Marzo 2023



**Asociación de Hoteles
de Sevilla y Provincia**